

Съдържание

Въведение	9
-----------------	---

Тема 1

СЪЩНОСТ, ЗНАЧЕНИЕ И ФУНКЦИИ НА ЦЕНИТЕ В АГРОБИЗНЕСА.....	11
---	----

1.1. Значение на цените в аграрния бизнес.....	11
1.2. Цената – категория на стоковото производство	16
1.3. Основни концепции и теории за цената.....	21
1.4. Функции на цените	35
1.5. Обективни предпоставки за специфика на цените в аграрния бизнес.....	38

Тема 2

ПРОЦЕСЪТ НА ЦЕНООБРАЗУВАНЕ И НЕГОВАТА ТЕХНОЛОГИЯ В АГРОБИЗНЕСА	46
---	----

2.1. Процесът на ценообразуване	46
2.2. Фактори на средата, определящи движението на цените.....	50
2.3. Подходи и технологии на ценообразуване.....	59

Тема 3

СЪСТАВ, СТРУКТУРА И ДИНАМИКА НА ЦЕНИТЕ.....	62
---	----

3.1. Компоненти на цената. Елементи на цените на селскостопанските стоки	62
3.2. Структура на цените. Ценова решетка	71
3.3. Равнище, секторни и стокови съотношения и динамика на цените	73
3.4. Тенденции в равнището и структурата на цените в селското стопанство и агроиндустрията	79

Тема 4

ХАРАКТЕРИСТИКА, ОТЧИТАНЕ И РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА РАЗХОДИТЕ В АГРОБИЗНЕСА. ОСОБЕНОСТИ И ТЕХНОЛОГИЯ ПРИ ФОРМИРАНЕ НА СЕБЕСТОЙНОСТТА.....	81
---	----

4.1. Управление на разходите в аграрното предприятие и включването им в себестойността и цената	81
--	----

4.2. Формиране на себестойността при аграрни производства	87
4.3. Отчитане и разпределение на производствените разходи при еднопродуктова и многопродуктова технология на ценообразуване в растениевъдството	92
4.4. Управление на разходите и формиране на себестойността в животновъдството при еднопродуктова и многопродуктова технология на ценообразуване.....	100
4.5 Отчитане на разходите в спомагателните производства и калкулиране на фактическата себестойност на продукцията, работите и услугите.....	104

Тема 5

ВИДОВЕ ЦЕНИ. ЦЕНИ НА ВЪТРЕШЕН ПАЗАР. СВЕТОВНИ И МЕЖДУНАРОДНИ ЦЕНИ, ФРАНКИРОВКИ.....

5.1. Класификация на цените според територията и характера на пазарите	106
5.2. Класификация на цените според срока на тяхното действие.....	114
5.3. Видове цени според потребителите, за които важат, и целите, които се преследват.....	115
5.4. Класификация на цените според начина на определяне	116
5.5. Диференциация на цените в зависимост от обхвата, достъпността и надеждността на информация	117
5.6. Франко на цените	122

Тема 6

МЕХАНИЗМИ НА ЦЕНООБРАЗУВАНЕ НА СЕЛСКОСТОПАНСКИТЕ СТОКИ ПРИ РАЗЛИЧНИ ИКОНОМИЧЕСКИ СИСТЕМИ

6.1. Система на цените на селскостопанските стоки при свободен пазар. Пазарен механизъм на ценообразуване.....	130
6.2. Система на цените на селскостопанските стоки при централно планирана икономика. Държавно-административен ценови механизъм.....	138
6.3. Система на цените на селскостопанските стоки при контролиран пазар. Механизъм на регулирани пазарни цени	143

Тема 7

МОДЕЛИ И МЕТОДИ НА ЦЕНООБРАЗУВАНЕ	145
7.1. Модели на ценообразуване.....	145
7.2. Класификация на методите на ценообразуване.....	149
7.3. Методи на ценообразуване, свързани със стойността на стоките. Разходни методи на ценообразуване	149
7.4. Ценообразуване с отчитане условията на пазара и на конкуренцията	156
7.5. Методи, свързани с качеството на стоките	157
7.6. Статистически и иконометрични методи.....	160

Тема 8

СПЕЦИФИКА НА ЦЕНООБРАЗУВАНЕТО НА НОВИ АГРАРНИ ПРОДУКТИ.....	162
--	-----

8.1. Ценообразуване и жизнен цикъл на стоките и услугите в агробизнеса.....	162
8.2. Ценови стратегии при въвеждане на нов аграрен продукт	177
8.3. Диференциране на селскостопански продукти като възможност за ценообразуване и понижаване на ценовия риск	181
8.4. Фактори, които влияят върху равнището на цената на нови аграрни продукти	190

Тема 9

ФИРМЕНА ЦЕНОВА ПОЛИТИКА И ЦЕНОВИ СТРАТЕГИИ В АГРОБИЗНЕСА	207
---	-----

9.1. Същност, цели и изисквания на ценовите политики. Видове ценови политики	207
9.2. Същност и прилагане на ценовите стратегии и ценови тактики	212
9.3. Ценовите политики и стратегии като елемент на маркетинговата стратегия на фирмата.....	217