

СЪДЪРЖАНИЕ

ВМЕСТО ПРЕДГОВОР	9
УВОД.....	11
I. ПЪРВА ГЛАВА.	
ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКА РАМКА	
НА ИЗСЛЕДВАНЕТО	17
1. Методи на изследване.....	17
2. Дефиниране на понятието за туристическа дестинация.	
Жизнен цикъл на дестинацията	24
3. Продукт на туристическата дестинация	34
4. Дефиниране на понятието за имидж. Имидж	
на туристическа дестинация.....	38
4.1. Същност и особености на понятието имидж	38
4.2. Понятие за имидж на туристическа дестинация	45
5. Дефиниране и особености на понятието бранд. Разлика	
между имидж и бранд на туристическа дестинация	47
5.1. Същност на понятието бранд. Културен бранд.....	47
5.2. Особености на бранда на туристическа дестинация.....	54
5.3. Разлика между имидж и бранд.....	56
6. Специфика на алтернативното туристическо предлагане	
и развитие на специализирани видове туризъм	60
7. Маркетинг на туристическа дестинация при алтернативното	
туристическо предлагане. Маркетингови комуникации	
и интегрирани маркетингови комуникации.....	63
II. ВТОРА ГЛАВА.	
СИТУАЦИОНЕН АНАЛИЗ НА ПАЗАРНАТА СРЕДА	
И ВЪЗМОЖНОСТИТЕ ЗА СЪЗДАВАНЕ НА	
ТУРИСТИЧЕСКИ ИМИДЖ НА ОБЩИНА ЧЕЛОПЕЧ	71
1. Характеристики на външната среда.....	71
1.1. Политически фактори.....	71
1.2. Икономически фактори	72
1.3. Социални и културни фактори	75
1.4. Екологични фактори.....	76
1.5. Технологични фактори	79
2. Характеристики на вътрешната среда	80
2.1. Местоположение и транспортна достъпност	80
2.2. Икономическа характеристика	81
2.3. Демографска характеристика.....	83
2.4. Образование и здравеопазване	84

2.5. Туристически опит, стандарт на живот и сигурност...	85
3. Туристически ресурси и материална база.....	86
3.1. Природни ресурси	86
3.2. Антропогенни ресурси	91
3.3. Материално-техническа база	95
4. Възможности за формиране на продуктова политика и предлагане на специализирани видове туризъм.....	99
5. SWOT анализ	107
6. Информационна осигуреност и изводи от ситуационния анализ	109

III. ТРЕТА ГЛАВА.

ПРОУЧВАНЕ НА НАГЛАСИТЕ ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА В ОБЩИНА ЧЕЛОПЕЧ И ВЪЗМОЖНОСТИТЕ ЗА СЪЗДАВАНЕ НА ИМИДЖ НА ДЕСТИНАЦИЯТА

1. Анализ на резултатите от работата с фокус групи.....	117
1.1. Символи, с които участниците във фокус групи свързват община Челопеч	118
1.2. Видове туризъм, които имат потенциал за развитие на територията на община Челопеч	118
1.3. Предимства на община Челопеч, които могат да се използват за привличане на туристи.....	120
1.4. Ограничения за развитие на туризма в община Челопеч	120
1.5. Реклама на община Челопеч и насърчаване на предприемачеството	121
1.6. Предпочитани туристически обекти и маршрути на територията на община Челопеч	122
1.7. Легенди и исторически факти, свързани с община Челопеч.....	123
2. Анализ на проведеното анкетно проучване сред посетителите на община Челопеч.....	126
2.1. Методология на изследването	126
2.2. Резултати от анализа на анкетното проучване	128
3. Анализ на проведеното анкетно проучване сред посетителите на община Челопеч.....	142
3.1. Методология на изследването	142
3.2. Резултати от анализа на анкетното проучване.....	143
4. Основни изводи и препоръки.....	151

IV. ЧЕТВЪРТА ГЛАВА.

НАСОКИ ЗА ИЗГОТВЯНЕ НА МАРКЕТИНГОВА И КОМУНИКАЦИОННА СТРАТЕГИЯ ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА В ОБЩИНА ЧЕЛОПЕЧ

1. Сегментиране на пазара	155
1.1. Общ профил на туриста.....	155

1.2. Профил на чуждестранни туристи	156
1.3. Профил на български туристи	157
1.4. Целеви пазари на дестинация Челопеч	157
2. Идентифициране на заинтересованите страни.....	162
3. Обща концепция за маркетингова и комуникационна стратегия и популяризиране на община Челопеч като туристическа дестинация	164
3.1. Насоки за общо визуално представяне на община Челопеч	165
3.2. PR дейности	168
3.3. Създаване на ТИЦ Челопеч	169
3.4. Популяризиране на събитията в община Челопеч	170
3.5. Онлайн комуникации	171
3.6. Онлайн реклама.....	176

V. ПЛАН ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА И МАРКЕТИНГОВИТЕ КОМУНИКАЦИИ

В ОБЩИНА ЧЕЛОПЕЧ 2020-2025 г.	179
---	------------

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	185
------------------------	------------

Библиография	191
---------------------------	------------

Списък на таблиците и фигурите.....	197
--	------------

Списък на съкращенията.....	199
------------------------------------	------------

Приложение 1. Въпроси за структурирани и полуструктурирани интервюта	201
---	------------

Приложение 2. Работни карти	205
--	------------

Приложение 3. Анкетна карта към местните жители на община Челопеч	209
--	------------

Приложение 4. Анкетна карта към посетителите на община Челопеч (за българи)	215
--	------------

Приложение 5. Анкетна карта към посетителите на община Челопеч (за чужденци).....	217
--	------------

Приложение 6	219
---------------------------	------------

РЕЗЮМЕ.....	225
--------------------	------------

ABSTRACT	227
-----------------------	------------

ИНФОРМАЦИЯ ЗА АВТОРИТЕ	229
-------------------------------------	------------