

Съдържание

| | |
|---|-----------|
| Предговор | 7 |
| Въведение в проблематиката | 9 |
| Първа глава | |
| ПРИДОБИВАНЕ НА ПРАВА ВЪРХУ ОБЕКТИ | |
| НА ИНТЕЛЕКТУАЛНА СОБСТВЕНОСТ | 13 |
| I. Същност и структура на интелектуалната собственост | 13 |
| 1. Същност на интелектуалната собственост | 13 |
| 2. Структура на системата на интелектуалната собственост | 14 |
| 2.1. Индустриална собственост | 14 |
| 2.2. Художествена собственост | 15 |
| 2.3. Нови обекти на интелектуална собственост | 17 |
| II. Изключително право върху обекти на индустриална собственост | 17 |
| 1. Изключително право върху изобретение | 17 |
| 1.1. Същност на изобретението | 17 |
| 1.2. Условия за предоставяне на закрила | 18 |
| 1.3. Защитен документ и времетраене на закрилата | 19 |
| 1.4. Съдържание и обхват на изключителното право | 20 |
| 2. Изключително право върху полезен модел | 20 |
| 2.1. Същност на полезния модел | 20 |
| 2.2. Условия за предоставяне на закрила | 20 |
| 2.3. Защитен документ и времетраене на закрилата | 21 |
| 2.4. Съдържание и обхват на изключителното право | 22 |
| 3. Изключително право върху промишлен дизайн | 22 |
| 3.1. Същност на промишления дизайн | 22 |
| 3.2. Условия за предоставяне на закрила | 23 |
| 3.3. Защитен документ и времетраене на закрилата | 23 |
| 3.4. Съдържание и обхват на изключителното право | 24 |
| 4. Изключително право върху марка | 24 |
| 4.1. Същност на марката | 24 |
| 4.2. Условия за предоставяне на закрила | 25 |
| 4.3. Защитен документ и времетраене на закрилата | 26 |
| 4.4. Съдържание и обхват на изключителното право | 27 |
| 5. Право върху географски означения | 27 |
| 5.1. Същност на географските означения | 27 |
| 5.2. Условия за предоставяне на закрила | 28 |
| 5.3. Защитен документ и времетраене на закрилата | 29 |
| 5.4. Съдържание и обхват на правото | 29 |

Втора глава

БИЗНЕС ИДЕНТИФИКАЦИЯ И БИЗНЕС ИДЕНТИФИКАТОРИ31

I. Бизнес идентификация31

1. Същност и форми.....31

II. Бизнес идентификатори34

1. Същност и понятие34

2. Класификация на бизнес идентификаторите.....36

2.1. Видове бизнес идентификатори36

2.1.1. Според изразните средства37

2.1.2. Според носителя44

2.1.3. Според степента на значимост за фирмата45

2.1.4. Според наличието/отсъствието на закрила като индустриалната собственост.48

2.1.5. Други49

3. Функции на бизнес идентификаторите52

Трета глава

БИЗНЕС ИДЕНТИФИКАТОРИТЕ КАТО ИНТЕЛЕКТУАЛНА

СОБСТВЕНОСТ НА ФИРМАТА55

I. Необходимост от закрила на бизнес идентификаторите като обекти на интелектуална собственост55

1. Идентифициране на възможностите за закрила на бизнес идентификаторите на фирмата.....57

1.1. Изключително право върху основните обекти на закрила на бизнес идентификаторите57

1.1.1. Специфики при закрила на бизнес идентификаторите като промишлен дизайн58

1.1.2. Специфики при закрила на бизнес идентификаторите като марка.....63

1.1.3. Специфики при закрила на бизнес идентификаторите като географски означения66

2. Придобиване на собственост върху допълнителни обекти за закрила на бизнес идентификаторите69

2.1. Придобиване на собственост върху домейн име69

2.2. Придобиване на собственост върху уебдизайн.....72

2.3. Преследване на нелоялна конкуренция74

2.4. Придобиване на собственост върху трейд дрес75

II. Анализ на изключителното право върху бизнес идентификатори на фирмата, закриляни като индустриална собственост81

1. Предимства и недостатъци на закрилата на бизнес идентификатори като промишлен дизайн.....84

1.1. Предимства.....85

| | |
|---|-----|
| 1.2. Недостатъци | 87 |
| 2. Предимства и недостатъци на закрилата на бизнес идентификаторите като марка..... | 88 |
| 2.1. Предимства..... | 88 |
| 2.2. Недостатъци | 90 |
| 3. Предимства и недостатъци на закрилата на бизнес идентификаторите като географски означения | 94 |
| 3.1. Предимства..... | 94 |
| 3.2. Недостатъци | 96 |
| III. Икономически анализ на бизнес идентификаторите на фирмата, закриляни като индустриална собственост | 98 |
| 1. Икономически предимства на бизнес идентификаторите, закриляни като промишлен дизайн..... | 99 |
| 2. Икономически предимства на бизнес идентификаторите, закриляни като марка..... | 100 |
| 3. Икономически предимства на бизнес идентификаторите, закриляни като географски означения | 103 |
| 4. Комбинирана закрила на бизнес идентификаторите на фирмата..... | 105 |
| IV. Необходимост от изследване на релацията „бизнес идентификатори – фирмена идентичност и фирмена диференциация“ ..111 | |
| 1. Бизнес идентификатори – фирмена идентичност | 111 |
| 2. Бизнес идентификатори – фирмена диференциация | 112 |
| 3. Бизнес идентификация и конкурентоспособност на фирмата | 113 |
| 3.1. Въздействие на бизнес идентификаторите върху потребителското поведение | 113 |
| 3.2. Бизнес идентификаторите като фактор за конкурентоспособност на фирмата..... | 115 |
| Четвърта глава | |
| МОДЕЛИ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА БИЗНЕС ИДЕНТИФИКАТОРИТЕ НА ФИРМАТА..... | 120 |
| I. Анализ на бизнес идентификаторите като интелектуална собственост в българската бизнес среда | 120 |
| 1. Необходимост от управление на бизнес идентификаторите на фирмата. Икономическа обосновка | 122 |
| 2. Принципна методика за проучване на бизнес идентификаторите ... | 123 |
| 3. Резултати от проведено примерно проучване | 125 |
| 3.1. Резултати от проведено кабинетно проучване..... | 125 |
| 3.2. Резултати от проведено извънкабинетно проучване | 130 |
| 4. Концептуален модел за управление на бизнес идентификаторите на фирмата. Същност и методика. Аналитичен и синтетичен етап | 138 |

| | |
|---|-----|
| 5. Място на стратегията за управление на бизнес идентификаторите на фирмата в стратегията за развитие на фирмата | 147 |
| II. Стратегии на фирмата за управление на бизнес идентификаторите закриляни като интелектуална собственост | 149 |
| 1. Стратегия за създаване и развитие на системата от бизнес идентификатори и тяхната закрила като интелектуална собственост | 150 |
| 2. Стратегия за легално заимстване, външно лицензиране и закупуване на бизнес идентификатори на фирмата | 154 |
| 2.1. Стратегия за легално заимстване на бизнес идентификатори .. | 154 |
| 2.2. Стратегия за външно лицензиране на бизнес идентификатори | 157 |
| 2.2.1. Специфики в лицензионните договори за бизнес идентификатори, закриляни като марки | 157 |
| 2.2.2. Специфики в лицензионните договори за бизнес идентификатори, закриляни като промишлен дизайн ... | 159 |
| 2.3. Стратегия на закупуване на бизнес идентификатори | 161 |
| 3. Стратегия за предоставяне и прехвърляне на бизнес идентификатори на фирмата | 163 |
| 4. Стратегия за закрила и управление на бизнес идентификаторите в дигитална среда..... | 165 |
| Заклучение | 167 |
| Въпроси за самоподготовка | 169 |
| Приложение 1 | |
| ИЗВАДКА ОТ СПИСЪК НА ПРОДУКТИТЕ В КЛАС 14 ОТ ЛОКАРНСКАТА КЛАСИФИКАЦИЯ | 173 |
| Приложение 2 | |
| СПИСЪК НА ПРОДУКТИТЕ В КЛАС 32 ОТ ЛОКАРНСКАТА КЛАСИФИКАЦИЯ | 174 |
| Литература..... | 175 |