

СЪДЪРЖАНИЕ

Увод.....	4
1. Концепцията брутен марж	5
1.1. Дефиниция на земеделско стопанство	5
1.2. Етапи на управленския процес.....	8
1.3. Управление на земеделското производство	10
2 Методът на brutния марж	19
2.1 Дефиниране на brutния марж.....	20
2.2 Прилагане на концепцията брутен марж.....	21
2.3. Основни принципи при прилагане на brutния марж	25
3. Планиране на печалбата	33
3.1. Необходимост от планиране на печалбата	33
3.2. Анализ на печалбата	35
4. Създаване на база данни за изчисляване на brutния марж.....	53
4.1. Описание на изследвания регион.....	54
4.2 Провеждане на проучване в област Ямбол	57
ПРИЛОЖЕНИЯ	69

Списък на таблиците

Таблица 1 Брутен марж при различни технологии на отглеждане на пипер.	24
Таблица 2. Брутен марж при променливи цени и добиви	27
Таблица 3. Усъвършенстване структурата на производство на ферма посредством анализа "разходи-обем-печалба".....	31
Таблица 4. Прогнозиране на приходите от продажби, лв.	36
Таблица 5. Оценка на очакваното, максимално и минимално ниво на продажбите от фермата, лв.....	37
Таблица 6. Поддръждане продуктите на фермата в зависимост.....	42
Таблица 7. Примерен бюджет на продажбите на ферма.....	43
Таблица 8. Бюджет на разходите на ферма, лв.	44
Таблица 9. Бюджет на печалбата на ферма, лв.	45
Таблица 10. Усъвършенстване структурата на производство на ферма посредством анализа "разходи-обем-печалба".....	52
Таблица 11. Основна заетост на територията на Ямболска област през 2007-57	
Таблица 12 Брутен марж по тип стопанства и култури /животни/ (в лв.)	67

Списък на фигурите

Фигура 1	8
Фигура 2	16
Фигура 3	17
Фигура 4	18