

СЪДЪРЖАНИЕ

ВЪВЕДЕНИЕ	3
I. МЕТОДИЧЕСКИ ПОДХОД НА ИЗСЛЕДВАНЕТО	6
1. Методика за оценка на ефективността на технологията	7
2. Методика за разработване на маркетингов план	8
3. Методика за извършване на финансов анализ и оценка.....	8
II. ТЕХНИЧЕСКИ АНАЛИЗ И ОЦЕНКА.....	9
1. Описание на технологията	9
2. Оценка на ефективността на технологията	13
III. ПАЗАРЕН АНАЛИЗ И ОЦЕНКА НА ИНОВАЦИИТЕ	14
1. Маркетингов план на „Технология за производство на домати” (нужда от иновации)	14
2. Маркетингов план на доматен сок „Пловдивска каротина”	42
IV. ФИНАНСОВ АНАЛИЗ НА ИНОВАЦИИТЕ.....	60
1. Разходна част на бизнес модела на иновацията	60
2. Приходна част на бизнес модела на иновацията	68
3. Ефективност на приходите и разходите.....	70
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	71